

COMO ATIVAR

O CICLO DE ATIVAÇÃO PODE SER DE 21, 60 E 90 DIAS, DEPENDE DO SEU INTENTO E DOS ACONTECIMENTOS.

PORÉM, VC PODE ATIVAR UM ARQUÉTIPO DE EMERGÊNCIA, POR EXEMPLO CASO SE SINTA EM PERIGO, VC PODE ATIVAR A ONÇA PINTADA PARA DEFESA.

EXISTEM DIVERSAS TÉCNICAS, PORÉM VAMOS ESCOLHER UMA DESSAS, OU, PODEMOS TB UTILIZAR TODAS:

1-MEDITAÇÃO E VISUALIZAÇÃO:

DESCREVER EM SUA MENTE A HISTÓRIA QUE QUER VER ACONTECER, COM TODOS OS DETALHES

COLOCAR A BIODINÂMICA TOCANDO ENQUANTO MENTALIZA

2-TÉCNICA DA REPETIÇÃO DE COMANDOS:

ESCREVA 3 AFIRMAÇÕES QUE ANCOREM O ARQUÉTIPO, EXEMPLOS:

- EU SOU O ARQUÉTIPO DO CAVALO EM AÇÃO
- EU SOU O ARQUÉTIPO DO CAVALO E SUAS VIRTUDES
- EU SOU O ARQUÉTIPO DO CAVALO TRANSFORMANDO E PREENCHENDO MINHA VIDA COM SEU LADO LUZ
- EU SOU O ARQUÉTIPO DO CAVALO COMO UMA PORTA ABERTA QUE NINGUÉM PODE FECHAR

-EU SOU O ARQUÉTIPO DO CAVALO COM A ATIVIDADE
CONCLUÍDA COM SEU PODER SUSTENTADOR

-EU SOU O ARQUÉTIPO DO CAVALO EM AÇÃO COM A PORTA
ABERTA DIVINA, ABENÇOANDO E PROSPERANDO
ABUNDANTEMENTE

3-TÉCNICA DA MODIFICAÇÃO DAS MOLÉCULAS DE ÁGUA:

FALE COM ENTUSIASMO AS 3 AFIRMAÇÕES PERTO DO COPO
COM ÁGUA, BEBA EM GOLES LENTOS PENSANDO NAS
AFIRMAÇÕES E NAS SUAS METAS

OBSEM TODAS ELAS VC DEVE UTILIZAR COMO TELA, OU TER
QUADRINHOS EM SUA CASA E VER/OUVIR TODOS OS DIAS AS
BIOKINESIS EM VÍDEO.**

CADERNINHO***** MANTENHA UM DIÁRIO DAS SUAS
ATIVIDADES, COLOQUE SEUS SENTIMENTOS, ACONTECIMENTOS,
OPORTUNIDADES QUE SURTIRAM, PESSOAS QUE VC CONHECEU
RELACIONADAS AOS SEUS PEDIDOS.

FIQUE ATENTO, OS ARQUÉTIPOS COSTUMAM SE MOSTRAR
ATRAVÉS DE SONHOS, FILMES E FISICAMENTE.

DAISY SARACENI
O Mundo dos Oráculos

EXEMPLO DE ATIVAÇÃO:



1-CAVALO

ARQUÉTIPO DO CAVALO – AÇÃO, CORAGEM, DESTAQUE NO TRABALHO

O ARQUÉTIPO DO CAVALO É UM DOS ARQUÉTIPOS DE PODER MAIS FORTES QUE EXISTEM, PRINCIPALMENTE QUANDO SE TRATA DE ENERGIAS QUE BENEFICIEM A ÁREA PROFISSIONAL.

ALÉM DISSO, ELE É CAPAZ DE DESPERTAR EM NÓS UMA GRANDE SENSACÃO DE PODER, ESTANDO MUITO LIGADO TAMBÉM À POTÊNCIA. NÃO É À TOA QUE AS MARCAS DE AUTOMÓVEIS MAIS CARAS DO MUNDO UTILIZAM ESSE ARQUÉTIPO COMO SEU PRINCIPAL SÍMBOLO.

O ARQUÉTIPO DO CAVALO É MUITO UTILIZADO POR GERENTES E DIRETORES DE GRANDES EMPRESAS. ISSO OCORRE DEVIDO ÀS INÚMERAS QUALIDADES QUE ESSE ARQUÉTIPO POSSUI COMO A AÇÃO, A FORÇA, A CORAGEM, A VELOCIDADE, A LEVEZA, A PERCEPÇÃO, A POSTURA E A AGILIDADE.

SENDO ASSIM, O SEU USO É ACONSELHADO PRINCIPALMENTE PARA PESSOAS QUE QUEREM SE DESTACAR EM SEU AMBIENTE DE TRABALHO.

DIFERENTEMENTE DO ARQUÉTIPO DA ÁGUIA QUE É USADO PELOS PRESIDENTES E CEO' S, O ARQUÉTIPO DO CAVALO PODE SER USADO TRANQUILAMENTE PELOS GERENTES E DIRETORES SEM QUE HAJA PREJUÍZO.

ALÉM DO MAIS, ELE PODE SER USADO POR PESSOAS QUE PRETENDEM TRILHAR SEU CAMINHO RUMO AO CRESCIMENTO PROFISSIONAL OU QUE ESTEJAM À PROCURA DE UM EMPREGO.

CARACTERÍSTICAS POSITIVAS:

DESTEMOR;
IMPULSO EXPRESSIVO;
VITALIDADE;
FORÇA FÍSICA E ESPIRITUAL;
VONTADE DE VIVER;
AUTOMOTIVAÇÃO;
DESEMPENHO NO TRABALHO;
TORNAR-SE ÚTIL AO PRÓXIMO;
PACIÊNCIA;
HUMILDADE;
COMPAIXÃO;
SABEDORIA;
ELEVADÍSSIMA AUTOCONFIANÇA;
INDEPENDÊNCIA;
VIGOR SEXUAL;
RESISTÊNCIA;
RESILIÊNCIA;
SENSITIVIDADE;
ENÉRGICO.
LIBERAÇÃO DE DOPAMINA;

DAISY SARACENI

Mundo dos Oráculos

PROATIVIDADE
AUMENTO EXPRESSIVO DA LIBIDO.

O LADO SOMBRIO DO CAVALO:

DESEJO SEXUAL AFLORADO;
TORNAR-SE WORKAHOLIC (TRABALHADOR COMPULSIVO).
COMPASSIVIDADE E SUBMISSÃO;
RELACIONAMENTOS EXIGEM TEMPO PARA GERAR CONFIANÇA;
NÃO CONSEGUE LIDAR COM ENERGIAS DENSAS E NEGATIVAS.

2-CORNUCÓPIA

A CORNUCÓPIA. DO LATIM SIGNIFICA CORNU = CRIFRE; COPIA = ABUNDÂNCIA

A MAIOR SIMBOLISMO DELA É REPRESENTAR UM CRIFRE DE ONDE SAEM COISAS SEM FIM, COMO SE FOSSE UMA FONTE NATURAL E ILIMITADA DO BEM. POR ISSO NAS IMAGENS ELA ESTÁ SEMPRE TRANSBORDANDO ALGO, PARA MOSTRAR QUE A FONTE É INESGOTÁVEL.

OS ELEMENTOS USADOS NA CORNUCÓPIA TAMBÉM TRAZEM ESSA FREQUÊNCIA DE PROSPERIDADE, COMO O MILHO, A UVA, GIRASSOL, TRIGO, SEMENTES E FLORES. TODOS RECEBEMOS DE FORMA ABUNDANTE DA MÃE TERRA. TAMBÉM É UM DOS SÍMBOLOS DA AGRICULTURA.

TRAZ A FREQUÊNCIA DA RIQUEZA, PROSPERIDADE E ABUNDÂNCIA. MUITO UTILIZADA NA ARTE, TANTO EM ESCULTURAS QUANTO EM QUADROS, PARA TRAZER ESSA IDÉIA DE OPULÊNCIA, FARTURA E GRANDE QUANTIDADE.

O LADO SOMBRIO DA CORNUCÓPIA:

MESQUINHEZ;
GANÂNCIA

3-DIAMANTE

A PALAVRA DIAMANTE DERIVA DO GREGO E PODE TER SEU SIGNIFICADO RELACIONADO A PUREZA OU AINDA AO INDESTRUTÍVEL.

POR ESTE MOTIVO, ESTE ARQUÉTIPO, ASSIM COMO A PEDRA SÃO TIDAS COMO SÍMBOLOS PERFEITOS DA DURABILIDADE E DA CONSTÂNCIA.

ALGUMAS CARACTERÍSTICAS DO LADO LUZ DO DIAMANTE:

FIDELIDADE;
PROSPERIDADE;
RIQUEZA;
DURABILIDADE

O LADO SOMBRIO DO DIAMANTE:

DESCONHECIDO.

DAISY SARACENI

O Mundo dos Oráculos

BIOKINESIS DOS 3 ARQUÉTIPOS DE EXEMPLO:

CAVALOS – CLIQUE AQUI

CORNUCÓPIA – CLIQUE AQUI

DIAMANTES – CLIQUE AQUI

PLAYLIST DE ARQUÉTIPOS – CLIQUE AQUI



DAISY SARACENI
O Mundo dos Oráculos