

ARQUÉTIPOS DE MARCA

OS ARQUÉTIPOS DE MARCAS, APRESENTADOS POR CARL JUNG NA DÉCADA DE 1930, SÃO ENTENDIDOS COMO REPRESENTAÇÕES DE UM CONTEÚDO INCONSCIENTE QUE PASSAM PARA A DIMENSÃO DA CONSCIÊNCIA E DA PERCEPÇÃO, COMPOSTOS DE IMAGENS FIXADAS POR MEIO DOS TEMPOS E DEPOSITADAS NO INCONSCIENTE COLETIVO, ONDE REAGEM E POSSUEM FUNÇÕES EFICAZES.

O ARQUÉTIPO DE MARCA É UM CONJUNTO DE PADRÕES RESPONSÁVEIS POR CRIAR TRAÇOS DE PERSONALIDADE, VALORES, VISÃO DE MUNDO E CRENÇAS.

NOS EXEMPLOS A SEGUIR, VAMOS ENTENDER AS CARACTERÍSTICAS DE CADA ARQUÉTIPO, COMO AGE EM CADA PESSOA.

AS EMPRESAS SE UTILIZAM DOS ARQUÉTIPOS, EM SUAS LOGOMARCAS OU PROPAGANDAS, PARA ATRAÍREM CLIENTES CONFORME SEU NICHU.

TODOS NÓS NASCEMOS REGIDOS POR UM ARQUÉTIPO DOMINANTE, E, TEMOS INFLUÊNCIAS DE OUTROS.

ENTENDER OS PADRÕES DE PERSONALIDADE DO SER HUMANO NOS AJUDA A COMPREENDER TAMBÉM NOSSAS PRÓPRIAS MOTIVAÇÕES, NOSSAS FORÇAS E FRAQUEZAS.

O CONHECIMENTO SOBRE ARQUÉTIPOS NOS AJUDA NO PROCESSO DE AUTOCONHECIMENTO, ALÉM DE NOS PERMITIR ENTENDER AS MOTIVAÇÕES DOS OUTROS E PORQUE SE COMPORTAM DE DETERMINADA MANEIRA.

JUNG IDENTIFICOU UM GRANDE NÚMERO DE ARQUÉTIPOS, E DIZ QUE SUA QUANTIDADE PODE SER INFINITA. PORÉM ALGUNS DELES SE DESENVOLVERAM MAIS, A PONTO DE SEREM CATEGORIZADOS, COMO É O CASO DOS SEGUINTE ARQUÉTIPOS:

PERSONA

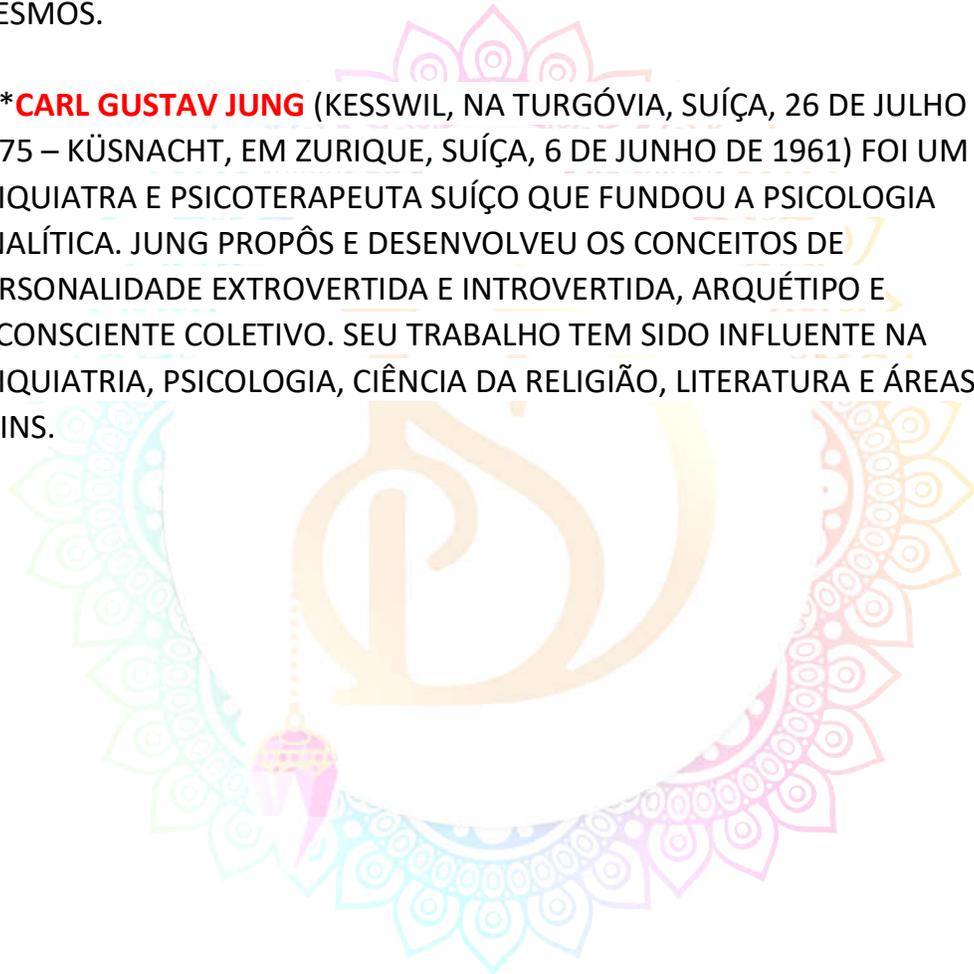
A PERSONA É A FACE QUE APRESENTAMOS AO MUNDO, ABRANGENDO OS ASPECTOS DA NOSSA PERSONALIDADE QUE MOSTRAMOS PUBLICAMENTE.

ELA OBEDECE EXIGÊNCIAS SOCIAIS PARA QUE POSSAMOS NOS ENCAIXAR MELHOR NA SOCIEDADE, E POR ISSO NÃO REVELA QUEM NÓS REALMENTE SOMOS.

LADO SOMBRA

SÃO AS PARTES DE NOSSA PERSONALIDADE QUE NOS RECUSAMOS A RECONHECER, QUE TENTAMOS ESCONDER DOS OUTROS E ATÉ DE NÓS MESMOS.

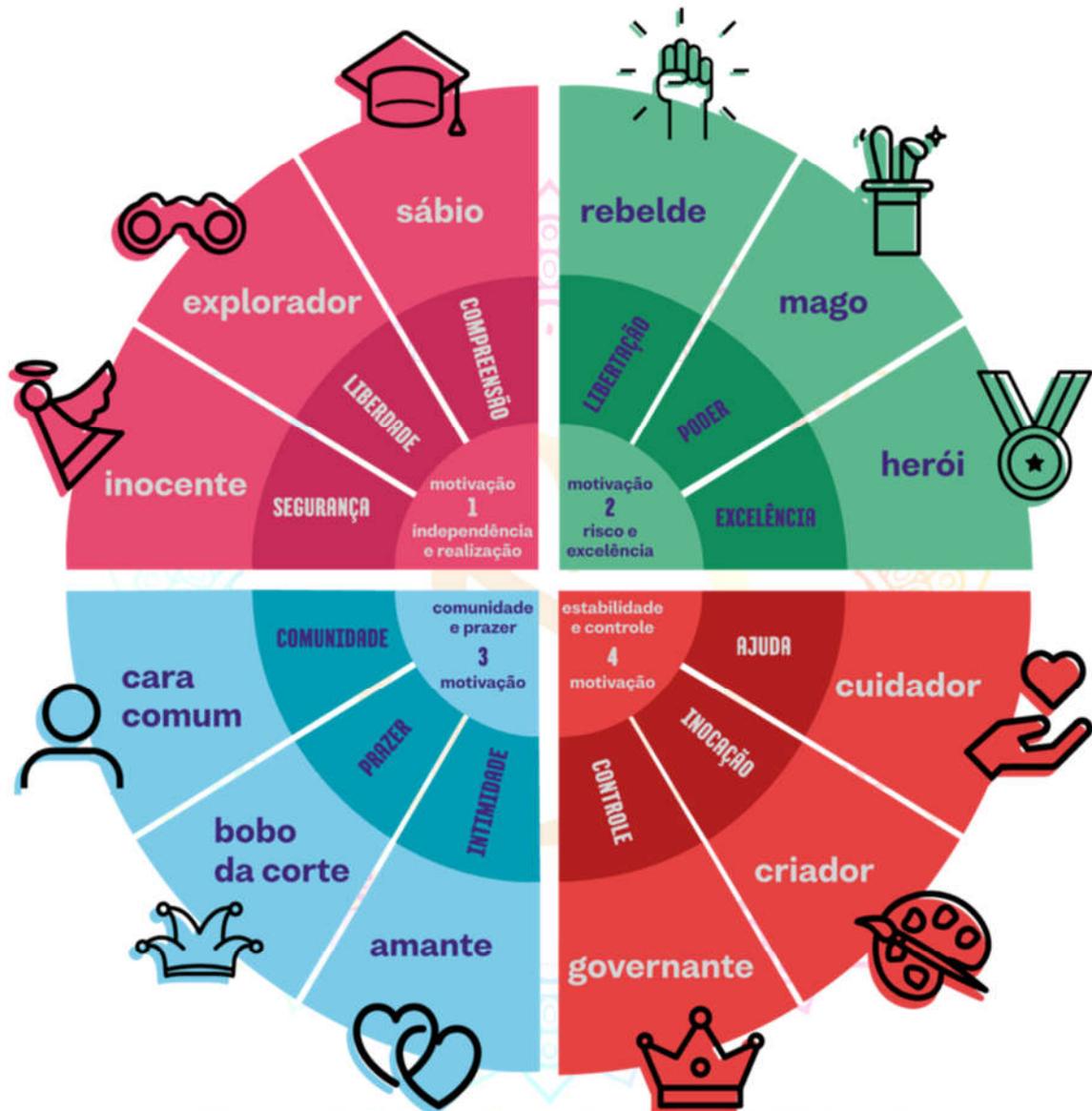
*****CARL GUSTAV JUNG** (KESSWIL, NA TURGÓVIA, SUÍÇA, 26 DE JULHO DE 1875 – KÜSNACHT, EM ZURIQUE, SUÍÇA, 6 DE JUNHO DE 1961) FOI UM PSIQUIATRA E PSICOTERAPEUTA SUÍÇO QUE FUNDOU A PSICOLOGIA ANALÍTICA. JUNG PROPÔS E DESENVOLVEU OS CONCEITOS DE PERSONALIDADE EXTROVERTIDA E INTROVERTIDA, ARQUÉTIPO E INCONSCIENTE COLETIVO. SEU TRABALHO TEM SIDO INFLUENTE NA PSIQUIATRIA, PSICOLOGIA, CIÊNCIA DA RELIGIÃO, LITERATURA E ÁREAS AFINS.



DAISY SARACENI

O Mundo dos Oráculos

ARQUÉTIPOS DAS MARCAS



DAISY SARACENI
FRIENDSLAB

DESCUBRA QUAL DOS 12 É SEU **ARQUÉTIPO PRIMORDIAL** E TENHA DIRECIONAMENTO PARA CONTRABALANÇEAR OS ASPECTOS NEGATIVOS.

CLIQUE AQUI!!!

QUAIS SÃO OS TIPOS DE ARQUÉTIPOS PRINCIPAIS QUE EXISTEM?

NO TOTAL, EXISTEM 12, QUE SÃO:

O INOCENTE;

O SÁBIO;

O HERÓI(GUERREIRO);

O FORA DA LEI(REBELDE)(DESTRUIDOR);

O EXPLORADOR;

O MAGO;

A PESSOA COMUM (O CARA COMUM)(O ÓRFÃO);

O AMANTE;

O BOBO;

O CUIDADOR;

O CRIADOR;

O GOVERNANTE.



DAISY SARACENI

O Mundo dos Oráculos

A SEGUIR A DESCRIÇÃO DE CADA UM:

1. O INOCENTE

CONFORME O NOME JÁ ADIANTA, O INOCENTE É AQUELE QUE INSPIRA PUREZA, SIMPLICIDADE E POSITIVIDADE EM RELAÇÃO A SI MESMO E AO MUNDO.

ELE ENXERGA AS COISAS DE FORMA SIMPLES E ACREDITA QUE GRANDES SOLUÇÕES PODEM SER ENCONTRADAS QUANDO LIDAMOS COM QUESTÕES DE FORMA DESCOMPLICADA.

OUTRAS CARACTERÍSTICAS MARCANTES NA PERSONALIDADE SÃO AUTENTICIDADE, ESPONTANEIDADE E TRANSPARÊNCIA NA TOMADA DE DECISÕES.

AS PESSOAS QUE SE IDENTIFICAM COM O ARQUÉTIPO DO INOCENTE COSTUMAM SER SONHADORAS, POSITIVAS E ESPERANÇOSAS. ESSE ARQUÉTIPO NOS FAZ VER O MUNDO DE UMA FORMA MELHOR, MAS PODE NOS DEIXAR **AGIR DE FORMA INGÊNUA**.

O MAIOR OBJETIVO DO INOCENTE É SER FELIZ.

UM DOS MELHORES EXEMPLOS É A DOVE, EMPRESA DE PRODUTOS PARA HIGIENE PESSOAL.

SEJA NAS CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS, NAS PEÇAS INSTITUCIONAIS OU ATÉ MESMO NAS EMBALAGENS, PERCEBEMOS A INOCÊNCIA DO ARQUÉTIPO DE PUREZA — O POSICIONAMENTO VAI DE ENCONTRO COM SOLUÇÕES DESCOMPLICADAS PARA VALORIZAR TODOS OS TIPOS DE BELEZA.

2. O SÁBIO

O ARQUÉTIPO DO SÁBIO É RESPONSÁVEL POR ESTIMULAR O APRENDIZADO E VALORIZAR O ATO DE “PENSAR”.

FONTE DE SABEDORIA E GRANDES INSIGHTS, ACREDITA QUE COMPARTILHAR CONHECIMENTO É UMA GRANDE FORMA DE ENTENDER O MUNDO E CHEGAR ATÉ GRANDES LUGARES.

SUA PERSONALIDADE, ENTÃO, PREZA POR ESTAR SEMPRE DE OLHO NAS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS, ESTUDOS E MATERIAIS QUE POSSAM MELHORAR O ENTENDIMENTO SOBRE ASSUNTOS DIVERSOS.

AS PESSOAS QUE SE IDENTIFICAM COM O ARQUÉTIPO DO SÁBIO VALORIZAM AS IDEIAS ACIMA DE TUDO. ELES COSTUMAM TER FACILIDADE EM COMPREENDER E REPASSAR CONHECIMENTOS.

PORÉM, ELES **PODEM SE SENTIR FRUSTRADOS POR NÃO SABEREM O TANTO QUE GOSTARIAM, OU SEREM INCAPAZES DE TIRAR SUAS IDEIAS DO PAPEL.**

3. O HERÓI

AVANÇANDO NOS PRINCIPAIS ARQUÉTIPOS DE MARCA, ENCONTRAMOS O HERÓI. DESTINADO A MUDAR O MUNDO, ESFORÇADO, CORAJOSO E BEM “SANGUE NOS OLHOS”, ESSE PERFIL É ALTAMENTE PRODUTIVO E ESTÁ PRONTO PARA ENCARAR QUALQUER DESAFIO QUE SURJA EM SEU CAMINHO.

NAS AÇÕES PUBLICITÁRIAS, VOCÊ VAI REPARAR NA MAIORIA DAS VEZES UM CERTO AR DE QUE COM O DEVIDO ESFORÇO E DEDICAÇÃO, TUDO É POSSÍVEL.

A SUPERAÇÃO DE FALHAS DO COTIDIANO É VISTA DE MANEIRA MUITO FORTE COMO FORMA DE VENCER NO FINAL: HERÓIS NÃO SE DEIXAM ABALAR COM RESPOSTAS NEGATIVAS OU PROCESSOS QUE CAMINHARAM CONTRA O PREVISTO.

O ARQUÉTIPO DO HERÓI É MOVIDO PELO IMPULSO DE JUSTIÇA E IGUALDADE. POR ISSO, PESSOAS QUE SE IDENTIFICAM MAIS COM ELE ESTÃO SEMPRE PRONTOS PARA AJUDAR, E PODEM SENTIR QUE TEM UM DESTINO A SEGUIR.

PORÉM, **ESSAS PESSOAS PODEM TER MEDO DE SEREM PERCEBIDOS COMO FRACOS, E NÃO SABER LIDAR COM DERROTAS.**

4. O FORA DA LEI(REBELDE)(DESTRUIDOR);

ELE TAMBÉM PODE SER RECONHECIDO ENQUANTO REBELDE, INQUIETO E PRONTO PARA QUEBRAR BARREIRAS DO COTIDIANO.

A SENSÇÃO DE INCÔMODO EM RELAÇÃO À SOCIEDADE, PROCESSOS ENRAIZADOS E BUROCRACIA FAZ COM QUE O FORA DA LEI SEJA CAPAZ DE REVOLUCIONAR O QUE ESTÁ AO SEU ALCANCE.

O REBELDE É MOVIDO PELO IMPULSO DE MUDAR AS COISAS, DE ALTERAR A ORDEM E FAZER A DIFERENÇA. NO ENTANTO, AS PESSOAS QUE SE IDENTIFICAM COM ESSE ARQUÉTIPO PODEM ABANDONAR TRADIÇÕES QUE FUNCIONEM **APENAS PORQUE TÊM O DESEJO DE MUDAR ALGO.**

5. O EXPLORADOR

CONFORME O NOME JÁ ADIANTA, O EXPLORADOR CARREGA CONSIGO UMA GRANDE VONTADE DE DESCOBRIR O MUNDO, SUAS NOVIDADES, NÃO SE PRENDER A AMARRAS DA SOCIEDADE E SE DESPRENDER DO TÉDIO DO DIA A DIA.

A AMBIÇÃO É UMA DAS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DESSE ARQUÉTIPO, QUE PREZA PELA LIBERDADE E ACREDITA QUE GRANDES SENSÇÕES COMO A FELICIDADE E PLENITUDE NA VIDA PODE SER CONQUISTADA A PARTIR DE PEQUENAS QUEBRAS NA ROTINA: SÓ BASTA QUERER!

O MAIOR OBJETIVO DO EXPLORADOR É EXPERIMENTAR COISAS NOVAS, APROVEITAR A VIDA. ESSE ARQUÉTIPO IRÁ TE MOVER PARA FORA DA SUA ZONA DE CONFORTO, TE LEVANDO A CONHECER E APRENDER.

PORÉM AS PESSOAS QUE SE IDENTIFICAM MAIS COM ELE **PODEM ACABAR TENDO DIFICULDADES DE SE ESTABELECEM EM UM RELACIONAMENTO OU EM UM EMPREGO POR MUITO TEMPO.**

6. O MAGO

O ARQUÉTIPO DO MAGO TEM COMO PILAR A TRANSFORMAÇÃO DA REALIDADE E DO SENSO COMUM. PODE CONTAR COM UM AR DE MISTÉRIO, IMPROVISAÇÃO, IRONIA, ILUSÃO E — COMO O NOME JÁ ADIANTA — MUITA MAGIA.

OUTRAS CARACTERÍSTICAS IMPORTANTES SÃO A CORAGEM, LIBERDADE, INOVAÇÃO E CRIAÇÃO DE IDEIAS DISRUPTIVAS, QUE ACABAM SENDO VISTAS COMO “LOUCAS”.

AS PESSOAS GUIADAS PELO ARQUÉTIPO DO MAGO COSTUMAM TER UMA FORTE CRENÇA EM SUAS IDEIAS, E DESEJAM COMPARTILHÁ-LAS COM OS OUTROS.

ELES CONSEGUEM PERCEBER O MUNDO DE UM MODO DIFERENTE, E PODEM TRAZER IDEIAS INOVADORAS PARA O MUNDO. PORÉM, **ELES DEVEM TOMAR CUIDADO PARA NÃO SE TORNAREM MANIPULADORES OU EGOÍSTAS.**

7. A PESSOA COMUM(O CARA COMUM)(O ÓRFÃO)

TAMBÉM PODE SER CONHECIDO COMO “O CARA COMUM” OU “THE GIRL/BOY NEXT DOOR”. SEU PRINCIPAL OBJETIVO É SE INSERIR DE FORMA EFETIVA NA SOCIEDADE, OU SEJA, PERCEBEMOS QUE ESSE ARQUÉTIPO TEM AFINIDADE COM ROTINA E NÃO SE IMPORTA EM SER MAIS UM DENTRE VÁRIOS.

AS PESSOAS QUE SÃO MAIS INFLUENCIADAS PELO ARQUÉTIPO DO CARA COMUM TEM FACILIDADE EM LIDAR COM GRUPOS DE PESSOAS. ELES COSTUMAM SER CONFIÁVEIS E REALISTAS, **PORÉM PODEM ACABAR SE TORNANDO NEGATIVAS DEMAIS EM ALGUMAS SITUAÇÕES.**

O MAIOR IMPULSO DESSE ARQUÉTIPO É O SENTIMENTO DE PERTENCIMENTO, DE SE ENCAIXAR EM ALGUM LUGAR.

8. O AMANTE

POR MAIS QUE O NOME FAÇA REFERÊNCIA A UM SENTIMENTO ROMÂNTICO, O PONTO PRINCIPAL DESSE ARQUÉTIPO NÃO NECESSARIAMENTE ENVOLVE O AMOR, MAS SIM A PERSONALIZAÇÃO.

AS PESSOAS QUE SE IDENTIFICAM COM O ARQUÉTIPO DO AMANTE BUSCAM HARMONIA EM TUDO QUE FAZEM, PRINCIPALMENTE EM SUAS RELAÇÕES.

MAS POR ISSO, **ELAS PODEM ACHAR DIFÍCIL LIDAR COM CONFLITOS E DEFENDER SUAS PRÓPRIAS IDEIAS, CORRENDO O RISCO DE PERDER SUA IDENTIDADE.**

9. O BOBO(O TOLO)

TAMBÉM CONHECIDO COMO BOBO DA CORTE, AQUI A IDEIA É SE DIVERTIR. DESPREOCCUPADOS, ENGRAÇADOS E ACESSÍVEIS, ESSE PERFIL É CONHECIDO POR FAZER GRAÇA DE SI MESMO E VER A VIDA DE FORMA MUITO TRANQUILA.

ESSE ARQUÉTIPO TÊM COMO VISÃO O FATO DE QUE VIVER É SIMPLES, BASTA COLOCAR UM SORRISO NO ROSTO E NÃO “ENTRAR NA PILHA” DO COTIDIANO.

O ARQUÉTIPO DO TOLO TEM POR IMPULSO FAZER OS OUTROS FELIZES. ELES PODEM USAR SEU HUMOR PARA MUDAR A PERCEPÇÃO DAS PESSOAS, MAS **TAMBÉM PODEM USÁ-LO PARA MASCARAR SUA PRÓPRIA DOR.**

10. O CUIDADOR

NO CASO DO CUIDADOR, PODEMOS ESPERAR MUITO CARINHO E AFETIVIDADE NO POSICIONAMENTO. A MARCA EXISTE ENQUANTO SOLUÇÃO PARA PROMOVER UMA VIDA MELHOR PARA OS SEUS CLIENTES, E NÃO MEDE ESFORÇOS PARA QUE ISSO SEJA FEITO.

SUA META É AJUDAR O PRÓXIMO E A IDEIA DE NEGAR ALGO É FORTEMENTE DESENCORAJADA. AS PESSOAS SÃO COLOCADAS COMO FOCO, ASSIM COMO AS NECESSIDADES DA SOCIEDADE COMO UM TODO.

AQUELES QUE SE IDENTIFICAM COM ESSE ARQUÉTIPO COSTUMAM SER EMPÁTICOS E CHEIOS DE COMPAIXÃO PELO OUTRO. SEU MAIOR OBJETIVO É AJUDAR OS OUTROS.

MAS ELES TAMBÉM DEVEM PRESTAR ATENÇÃO EM SI PRÓPRIOS, E **NÃO DEIXAR QUE OS OUTROS explorem esse sentimento de cuidado. “SE GABAR” SOBRE A QUALIDADE DOS SERVIÇOS OU ASPECTOS INSTITUCIONAIS COMO UM TODO.**

11. O CRIADOR

O CRIADOR É ENGENHOSO, CHEIO DE CRIATIVIDADE E NÃO SOSSEGA ATÉ QUE ENCONTRE NOVOS PROJETOS INTERESSANTES. TEM TRAÇOS ARTÍSTICOS E DESEJA DEIXAR A SUA MARCA NO MUNDO, GOSTA DE COMPARTILHAR CONHECIMENTO E VALORIZA QUALQUER IDEIA: MESMO QUE PAREÇA BOBA, ELA É ESPECIAL.

ESSE É O ARQUÉTIPO QUE MOTIVA AS PESSOAS A CRIAREM. ELE TEM POR OBJETIVO TRAZER ALGO NOVO À EXISTÊNCIA, E SEUS TALENTOS ENVOLVEM CRIATIVIDADE E IMAGINAÇÃO.

PORÉM, PESSOAS GUIADAS POR ESSE ARQUÉTIPO **PODEM TER BLOQUEIOS CRIATIVOS POR NÃO ACHAREM QUE CONSEGUEM CRIAR ALGO BOM O SUFICIENTE.**

12. O GOVERNANTE

POR FIM, TEMOS COMO NOSSO ÚLTIMO ARQUÉTIPO AQUELE QUE SE POSICIONA COMO UM LÍDER NATO. CONFORTÁVEL EM MEIO A GRANDES MULTIDÕES, TEM FACILIDADE DE SE EXPRESSAR E CONTA COM GRANDE PODER PERSUASIVO.

O CARISMA É PERCEBIDO COM FREQUÊNCIA, MAS QUANDO PRECISO ELE NÃO DEIXA DE INVESTIR EM ASPECTOS COMO A AUTORIDADE E FORÇA NO DISCURSO.

AS PESSOAS QUE SE IDENTIFICAM COM O ARQUÉTIPO DO GOVERNANTE GOSTAM DE ESTAR NO CONTROLE. ELES COSTUMAM TER UMA VISÃO CLARA DO QUE PODE FUNCIONAR OU NÃO EM CADA SITUAÇÃO, E ESTARÃO MAIS PREPARADOS PARA LIDERAR GRUPOS.

PORÉM, ESSAS PESSOAS TAMBÉM **PODEM SE SENTIR FRUSTRADAS QUANDO OS OUTROS NÃO COMPARTILHAM DA SUA MESMA VISÃO.**

QUAL DOS 12 É SEU **ARQUÉTIPO PRIMORDIAL(PESSOAL)?**

CLIQUE AQUI E DESCUBRA!!

DAISY SARACENI

O Mundo dos Oráculos

JÁ DESCOBRIU QUAL SEU ARQUÉTIPO?

CLIQUE AQUI E OUÇA AS AFIRMAÇÕES POSITIVAS PARA O SEU ARQUÉTIPO PESSOAL!

INFORMAÇÃO ADICIONAL

PSICOLOGIA DAS CORES

VERMELHO	Paixão, Coragem, Força, Fartura, Motivação, Fama
ROSA	Amor, Doçura, Felicidade, Elevação, Ternura, Sedução
LARANJA	Entusiasmo, Exuberância, Graça, Interação, Alegria, Fascinação
VERDE	Harmonia, Recomeços, Saúde, Natureza, Crescimento, Prosperidade
AMARELO	Otimismo, Foco, Comunicação, Inspiração, Fidelidade
OURO	Riqueza, Luxo, Abundância, Influência, Sabedoria
AZUL	Imaginação, Calma, Serenidade, Relaxamento, Compaixão
VIOLETA	Paz, Intuição, Devoção, Respeito, Espiritualidade, Consciência
MARROM	Praticidade, Paciência, Sólido, Diligência, Confiabilidade
PRETO	Elegância, Proteção, Inteligência, Sofisticação, Força, Astúcia
BRANCO	Pureza, Inocência, Fé, Benevolência, Honestidade, Graça

DAISY SARACENI

O Mundo dos Oráculos

E COMO AGORA TUDO É ARQUÉTIPO??

A PARTIR DE JUNG, MUITOS COMEÇARAM A UTILIZAR OS ARQUÉTIPOS EM SUA VIDA, EM BUSCA DE MELHORIA EM TODOS OS SENTIDOS.

HÉLIO COUTO, EM SUAS PALESTRAS DIZ QUE ABSOLUTAMENTE TUDO QUE EXISTE TEM SEU ARQUÉTIPO INICIAL, POIS NADA SE MATERIALIZARIA SE JÁ NÃO EXISTISSE NO CAMPO ASTRAL.

PORTANTO, EXEMPLIFICANDO, SE UM DIA ACORDAMOS NOS SENTINDO UM POUCO PRA BAIXO, PODEMOS PESQUISAR QUAL ARQUÉTIPO SERIA INDICADO PARA AUTOESTIMA, PARA ALEGRIA OU ENERGIZAÇÃO, PODEMOS SIM, ATIVAR OS ARQUÉTIPOS DO PAVÃO OU DO GOLFINHO, DENTRE OUTROS TANTOS, PARA NOS LEVANTARMOS.

MAS COMO ISSO FUNCIONA??

SIMPLES, ATRAVÉS DE TÉCNICAS DE INTERAÇÃO COM AS IMAGENS, SONS, AFIRMAÇÕES ESCRITAS, OU “BATE-PAPOS” COM O ARQUÉTIPO, NÓS CONSEGUIMOS ATIVAR AS CARACTERÍSTICAS DELE EM NÓS.

ENTÃO VOLTANDO EM NOSSO EXEMPLO, COLOCARÍAMOS UMA FOTO DE GOLFINHOS NAS TELAS DO NOSSO CELULAR, OUVIRÍAMOS A BIKINESIS (VÍDEOS FEITOS COM SONS E IMAGENS DO ARQUÉTIPO), PODERÍAMOS IMPRIMIR FOTOS DE GOLFINHOS E ESPALHAR PELA CASA E “CONVERSARÍAMOS” COM OS GOLFINHOS PEDINDO PARA QUE NOS TRAGAM ALEGRIA.

O TEMIDO LADO SOMBRA

DAISY SARACENI

POPULARMENTE SE DIZ QUE A MAIORIA DOS ARQUÉTIPOS POSSUE O LADO SOMBRA, PORÉM, ELE PODE OU NÃO SE MANIFESTAR, TUDO DEPENDE DE QUEM O ESTÁ ATIVANDO.

EXEMPLO, O ARQUÉTIPO DE GANESHA, MUITO USADO PARA ABRIR OS CAMINHOS DA PROPERIDADE.

O LADO SOMBRA DE GANESHA, POR SER MEIO HUMANO, MEIO ELEFANTE, A PARTE ELEFANTE TEM COMO CARACTERÍSTICA NEGATIVA

SER LENTO E GRANDE, ENTÃO SE DIZ QUE GANESHA TEM COMO LADO SOMBRA FAZER ENGORDAR.

BEM SE A PESSOA QUE ATIVOU O ARQUÉTIPO JÁ TEM ESTA TENDÊNCIA, E COLOCA NA CABEÇA QUE GANESHA ENGORDA, PROVAVELMENTE ELA VAI COMER MAIS E ENGODAR, MAS, SE ELA NÃO FOCAR NISSO, NÃO DESPERTARÁ ESTE LADO.

OU, TAMBÉM PODEMOS CONTRABALANCEAR ISSO, COMO??

COLOQUE JUNTO COM GANESHA, O ARQUÉTIPO DE OLÍVIA PALITO OU DAS FADAS, AMBOS SÃO ARQUÉTIPOS PARA EMAGRECER.

QUANTOS ARQUÉTIPOS PODEMOS UNIR EM UMA MESMA IMAGEM?

COLOQUE QUANTOS VOCÊ CONSEGUIR ATIVAR, PORÉM EVITE EXAGEROS, LEMBRE-SE QUE OS ARQUÉTIPOS ENVIAM MENSAGENS AO SEU SUBCONSCIENTE, COLOQUE POUCOS ARQUÉTIPOS, O MAIS LIMPOS POSSÍVEL, ISTO É, SEM MUITO DETALHES AO FUNDO, ISTO FACILITARÁ A LEITURA DO SEU CÉREBRO.

DICA***VOCÊ PODE ATIVAR REGULARMENTE APENAS UM OU DOIS E O RESTANTE FICARÁ ATIVADO DE FORMA INDIRETA, APENAS ESTARÁ LÁ NA IMAGEM E JÁ EMANARÁ UM POUCO DE SUA ENERGIA.

APRENDENDO A MONTAR SUA IMAGEM DE ARQUÉTIPOS

NESTE VÍDEO APRENDEREMOS COMO MONTAR SUA FOTO DE ARQUÉTIPOS COM SITES GRATUITOS, CONSEGUINDO FOTOS LIMPAS.

CLIQUE AQUI!

DAICV CABACEM
O Mundo dos Oráculos

QUER CONTINUAR A APRENDER MAIS E TROCAR EXPERIÊNCIAS??

ENTRE PARA NOSSO GRUPO DO FACEBOOK!

CLIQUE AQUI!

FONTE: INTERNET

TERAPEUTA RADIESTESISTA: DAISY SARACENI

CRT 27921 CREDENCIADA DESDE 1998

CONTATO: CLIQUE AQUI!

DAISY SARACENI

O Mundo dos Oráculos